

La Voix DE L' AFCET

ASSOCIATION DES FEMMES
CHEFS D'ENTREPRISES DU TOGO

LE MAGAZINE SEMESTRIEL DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

n°01 | Juillet 2023 | Gratuit

Le Rôle et les Défis
de l'**AFCET**

Mme KAYI MIVEDOR,
MINISTRE DE LA
PROMOTION DE
L'INVESTISSEMENT :

“la Femme entrepreneure doit être
audacieuse et croire en elle-même”

Après le Covid :
Comment relancer nos
entreprises ?

Entrepreneure
d'Aujourd'hui :
Adjoavi CODJO
(ADJOA SIKA)

Mme VALENTINE
AKOELE SAMA,
PORTRAIT DE LA
PRÉSIDENTE DE L' AFCET

Projet PRODOC :
Plus de 400 millions de
francs CFA pour
l'Entrepreneuriat
Feminin

Le Coup de Cœur de la Voix :
“Et la Suite” Vernissage de
Mme Sophie AGBO
(Galerie Soraya)



T-Oil vous facilite la vie avec T-Gaz.

NOUVEAU



Profitez de votre **T-CARD**
en toute sécurité



Sommaire

4 Éditorial

6 - 12 Le Rôle et les Défis de l'AF CET

15 - 17 CONSEIL NATIONAL DU PATRONAT DU TOGO
(CNP-TOGO)

18 - 21 Mme Kayi MIVEDOR, Ministre de la Promotion de
l'Investissement : "la Femme entrepreneure doit être
audacieuse et croire en elle-même"

22 - 25 Projet PRODOC :
Plus de 400 millions de francs CFA pour
l'Entrepreneuriat Feminin

26 - 31 Mme Valentine Akoele SAMA,
portrait de la Présidente de l'AF CET

32 - 35 Après le Covid :
Comment relancer nos entreprises ?

36 - 38 Entrepreneure d'Aujourd'hui :
Adjoavi CODJO (ADJOA SIKI)

40 - 47 Le Coup de Cœur de la Voix :
"Et la Suite" Vernissage de
Mme Sophie AGBO (Galerie Soraya)



L’AFCET est la voix de l’entrepreneuriat féminin !

En 2001, les femmes et Chefs d’entreprises que nous sommes, avons décidé de créer l’Association des Femmes chefs d’Entreprises du Togo (AFCET) pour la défense des droits des femmes et la promotion de l’entrepreneuriat féminin.

Aujourd’hui et plus de 20 ans après, grâce à nos plaidoyers et à nos actions, la thématique des femmes entrepreneures a atteint une maturité incontestable et fait partie des priorités des décideurs de notre pays, de l’Afrique et d’ailleurs.

Les femmes entrepreneures sont désormais reconnues comme l’un des principaux vecteurs de croissance économique. Le regard porté par les institutions, les gouvernements, les médias, le monde des affaires, les investisseurs, etc ...est le témoin de ce changement, malgré encore quelques préjugés sexistes tenaces.

Notre vision du monde et de nous mêmes a également changé et nous avons décidé de communiquer davantage sur nos challenges et nos actions dans un Togo en pleine mutation.

Oui, nous avons gagné avec fierté notre place dans le monde des affaires au Togo!

Nous sommes la 1ere association de femmes entrepreneures reconnue au Togo.

Notre magazine semestriel «La Voix de L’AFCET» vous fera découvrir au fil des parutions, notre association, nos actions, des portraits de femmes

battantes et engagées, dans un monde qui connaît les affres des crises sanitaires, économiques, sociopolitiques.

«La Voix de L’AFCET» sera aussi, la fenêtre que nous souhaitons ouvrir sur, les défis de l’entrepreneuriat féminin et les success story de femmes au Togo mais aussi en Afrique et dans le monde.

Nous sommes heureuses de vous présenter le premier numéro de «La Voix de l’AFCET»

Bonne lecture !



par **Rebecca Ayoko ATAYI**

Rubrique des Partenaires

Nous tenons sincèrement à vous remercier pour votre généreux soutien. Grâce à votre précieuse contribution, nous sommes parvenues à réaliser notre projet de rédaction de notre magazine «la Voix de l’AFCET»

Cette première parution nous conforte dans notre volonté de communiquer davantage sur nos actions et nos objectifs.

Nous sommes très reconnaissantes pour votre confiance et espérons pouvoir compter sur votre présence lors de nos prochains événements.

MERCI

SPONSOR OFFICIEL



PARTENAIRES



Le Rôle et les Défis de l'AFCE



Par Mme **Candide BAMEZON-LEGUEDE**
Membre Fondateur de l'AFCE
Past Présidente 2005-2010

Dans tous les pays du monde entier, l'entrepreneuriat féminin est en plein essor, les femmes sont de plus en plus représentées au sein de la population des dirigeants de PME et elles inaugurent de nouveaux créneaux d'activité. Pourtant, elles se heurtent souvent à des obstacles que ne rencontrent pas les hommes qui cherchent à créer ou développer une entreprise. Cette évolution économique et sociale majeure suscite un intérêt grandissant parmi les acteurs

économiques eux-mêmes et les responsables de l'action gouvernementale qui sont de plus en plus conscients de l'importance du rôle économique et social des femmes dans le développement durable des nations.

La conséquence de ce phénomène mondial et surtout les campagnes de sensibilisation et de plaidoyers d'associations de femmes, d'ONG etc ... ont forcé les décideurs et les différents acteurs à reconnaître que désormais le continent ne pourra pas se développer sans l'implication et la responsabilisation des femmes qui représentent plus de la moitié de sa population. Cette implication ne peut se faire sans le renforcement des capacités économiques des femmes et l'amélioration de leurs

accès aux facteurs de production, aux marchés du travail, aux marchés des produits et services, à la technologie et au financement.

Il s'avère donc fondamental pour le développement de l'économie en général et de la société, de parvenir à instaurer des conditions propices à une meilleure insertion économique et sociale de la femme, à la création d'entreprises par des femmes et à l'expansion de ces entreprises. C'est dans ce contexte qu'en décembre 2001, des femmes Chefs d'Entreprises du Togo se sont réunies en Assemblée Générale pour constituer une Association de Femmes Chefs d'Entreprises, dénommée «AFCE».

Cette association, force de proposition et d'action au service de l'émergence d'un entrepreneuriat féminin compétitif, a pour but de lancer un certain nombre d'initiatives pour développer la culture de l'entreprise parmi ses membres et leur offrir les moyens de renforcer leurs capacités et d'enrichir les efforts actuels déployés pour développer leurs entreprises.

Ces initiatives visent également à améliorer la connaissance de l'entrepreneuriat féminin et les données statistiques à ce sujet, en vue de susciter une prise de conscience et véhiculer une image positive de l'entrepreneuriat structuré au sein de la population féminine qui œuvre majoritairement dans le secteur informel. Il est donc essentiel

de faire référence à des archétypes féminins positifs, marquants pour donner aux autres femmes, confiance dans leurs propres capacités et les encourager à se lancer dans la création d'entreprises dans un cadre légal institutionnel et exceller dans leurs fonctions de leaders et de managers.

Au regard des missions qui lui sont dévolues, l'AFCECET place la question de gouvernance comme objet de travail stratégique pour mieux rendre compte de la diversité des enjeux auxquels elle doit répondre. Sa valeur ajoutée a été formalisée à travers la définition de quatre fonctions principales à savoir :

Le plaidoyer

- activités de représentation des membres, de porte-parole, d'influence et de sensibilisation auprès des pouvoirs publics et du grand public

La représentativité au sein de l'écosystème entrepreneurial, et au sein des instances de décision nationales. Travailler en interaction forte avec chaque structure du secteur privé.

La mise en réseau et l'animation

- animation des membres (échanges, rencontres...). Elle positionne l'AFCECET comme plateforme d'acteurs.

L'accompagnement des entreprises membres

- activités d'appui opérationnel aux membres (programmes de formation, documentation, supports techniques...) et d'expertise, en lien avec ses thématiques d'intervention (études, recherches et développement, prospective...).

Les finalités identifiées étaient de :

- **se renforcer** en assurant la promotion durable de l'association et partant, de l'entrepreneuriat des femmes dans les secteurs formels et contribuer à accroître l'accessibilité des femmes aux services.
- **influencer** en faisant valoir sa voix dans les décisions prises au plus haut niveau de l'Etat en rapport avec le secteur privé

- **innover** en mobilisant les acteurs de promotion et de financement de l'entrepreneuriat des femmes à travers des partenariats stratégiques gagnant-gagnant et innovants.

L'AFCECET s'est rapidement investie dans la définition de visions et de projets pour lesquels elle s'organisera afin de les réaliser. Autour de ces visions à réaliser, elle a construit son système organisationnel qui comprend des relations avec les membres et des relations avec son système relationnel à l'extérieur de l'association.

Depuis sa création en 2001, l'AFCECET a connu 6 présidences successives :

Présidences successives	
Mandat 2001-2005	Mme Evelyne Dédé TRENOU
Mandat 2005-2010	Mme Candide LEGUEDE
Mandat 2010-2014	Me Sylvia Adjoa-Sika AQUEREBURU
Mandat 2015-2018	Mme Edwige Ayowovi ATAYI
Mandat 2019-2020	Mme Dunstanette MACAULEY
Mandat 2021-2023	Mme Valentine Akoélé SAMA

Elle est aujourd'hui composée d'une quarantaine de membres actifs qui forment l'Assemblée Générale. Un Bureau Exécutif élu pour 2 ans, dirige, organise et coordonne les activités de l'association et se réunit au moins une fois par mois. Afin d'assurer la cohésion entre ses membres, une réunion trimestrielle d'informations est initiée. Toutefois, les membres se réunissent à tout moment en cas d'urgence, pour débattre de sujets précis.

Lorsque nous regardons vingt ans en arrière, nous pouvons dire que le pari est gagné, puisque certains objectifs sont atteints au-delà des espérances. L'AFCECET a su se faire une place dans les grandes instances du pays en développant des partenariats avec des organisations et institutions de l'Etat et du Secteur privé. Nous comptons entre autres :

L'AFCECET, directement avec l'Etat togolais :

- Concertation Etat-Secteur Privé (créée en 2018 par décret présidentiel)

L'AFCECET est affiliée à plusieurs organisations :

- Conseil National du Patronat togolais (CNP-TOGO) avec une part active au Conseil d'Administration 2022 – 2027 (5 membres y sont représentées)

Pour le compte du CNP-TOGO, les membres de l'AFCECET siègent :

- Conseil National du Dialogue Social (CNDS)
- Cadre Permanent de Concertation Bipartite (CPCB)
- Conseil d'Administration de l'Agence Nationale de Salubrité et de la propreté (ANASAP)
- Conseil d'Administration de l'Agence Nationale de Volontariat au Togo (ANVT)
- Conseil de Surveillance de la Société de Recouvrement du Togo (SRT)
- Commission Nationale OHADA
- Conseil du travail et du dialogue social de l'UEMOA
- Autorité de régulation des marchés publics (ARMP)
- Agence Nationale pour la Promotion et la Garantie financière (ANPGF)
- Commission Nationale de la Politique de l'Emploi (CNPE)
- Commission Travail et Affaires Sociales
- Comité Direction Nationale de Lutte contre le Travail des enfants
- Chambre Consulaire Régionale de l'UEMOA
- Comité de pilotage du programme de promotion du travail décent
- Comité Directeur National de lutte contre le Travail des Enfants
- Conseil du Travail et du Dialogue Social de l'UEMOA (CTDS)

- Programme Qualité Afrique de l'Ouest de la CEDEAO (PQAO)
- Comité National pour la Promotion de la Protection Sociale
- Comité scientifique national

En vingt (20) ans d'existence, l'AFCECET est devenue une organisation professionnelle incontournable au Togo grâce à sa présence au sein des instances sociales et économiques nationales et internationales. Elle entend solidifier son rôle de Leader en se constituant en un « **Patronat Féminin** » pour sa participation active au développement accru et la défense des intérêts des femmes entrepreneures et chefs d'entreprises du Togo.

Mais aucune œuvre n'est parfaite, plusieurs défis restent à relever, il nous faut davantage d'efforts pour éclairer sous des angles très divers, la fonction de leadership prise au sens le plus large du terme. Nous devons à ce stade nous livrer à une analyse plus approfondie des qualités requises pour être, capable non seulement d'une performance toujours accrue, mais aussi pour assumer pleinement nos responsabilités au sein de la société.

Les premières analyses ont permis d'identifier 3 défis majeurs :

1. Le défi de mobilisation des membres autour des objectifs de l'association reste et demeure un enjeu crucial. Il s'agit de l'équilibre à trouver entre les objectifs de l'association et les services rendus aux membres. Cela pointe un besoin d'accompagnement des membres (problématique de gouvernance, d'accompagnement à la recherche de financements, la fusion/regroupement, accroissement de l'effectif) bref, des besoins qui vont au-delà des attentes traditionnelles des membres vis-à-vis de leur association.
2. Le défi de renforcement de l'ancrage territorial de l'association
3. La manière dont l'association peut stimuler et diffuser l'innovation



Pour nous projeter au-delà de ce qui nous est connu, il nous faut donc un nouvel état d'esprit, un regard neuf, une écoute dénuée de tout a priori et choisir les styles de leadership qui nous paraissent devoir aider l'association à consolider sa position dans l'écosystème et à adapter sa stratégie d'intervention et de l'offre d'accompagnement aux mutations sociales et sociétales. Nous devons identifier plusieurs axes de développement et d'actions complémentaires à l'offre existante, réorienter notre modèle économique pour tenir compte des nombreuses transformations qui pourraient remettre en cause le rôle de l'association, et consolider notre positionnement ainsi que celui des adhérentes.

L'AF CET entre dans sa troisième décennie d'existence, elle a fait du chemin et mérite d'être encouragée.

Les femmes constituent une force vive, dont le potentiel n'a pas encore été déployé au maximum de leurs capacités, mais elles contribuent de façon significative au développement économique et social du Togo.

Elles ne doivent pas être sous-estimées et méritent un soutien supplémentaire pour surmonter les obstacles uniques auxquels elles sont confrontées dans le monde des affaires.

Nous souhaitons bon vent à l'AF CET !



Candide BAMEZON-LEGUEDE



LE BUREAU AFCET MANDAT 2021-2023



Valentine Akoélé SAMA
Présidente AFCET 2021-2023
VALKENS CONSULTING



Eliane Ayoko LAWSON
Vice Présidente
CASA NUOVA



Jessika TILIWA MATSIMA
Secrétaire Général
GROUPE TERA SARL



Pierrette Ayélé AKPOKLI
Trésorière Générale
Ets BUBUNATA



Christelle Aba AQUEREBURU
Trésorière Adjointe
DG ACA CONSTRUCTION

LES PAST PRESIDENTES



Evelyne Dede TRENOU
Mandat 2001-2005
EISDOE BRUCE



Candide BAMEZON-LEGUEDE
Mandat 2005-2010
ETS ARCADIA



Sylvia Adjoasika AQUEREBURU
Mandat 2010-2014
NOTAIRE



Edwige Ayawovi ATAYI
Mandat 2015-2018
CROUSTILLANT



Dunstanette MACAULEY
Mandat 2019-2021
ICBM SARL



L'entreprise ... Le leadership

Immeuble SUNU Assurances - 812 Bd. du 13 Janvier
3ème étage - 01 BP: 2407 Lomé - Togo Tél/Fax: +228 22 21 95 85
contact@aget-togo.org, www.aget-togo.org

ZENCARD
1234 0000 0000 0000
0000 00/00
CARDHOLDER NAME

Chez nous & nulle part ailleurs !
Service libre à la pompe disponible dans toutes les #OasisZener

**24h/24
7jrs/7**

Nous sommes la banque des PME

Ici, à Lomé, comme partout en Afrique, les PME imaginent, construisent et font fonctionner les villes. Les PME sont au cœur de nos économies. BANK OF AFRICA les soutient et les accompagne, partout et tout le temps.

Des produits sur mesure

770
milliards F CFA*
de prêts disponibles

25**
espaces dédiés

* Sur 3 ans, pour tout le groupe.
** Ensemble du groupe.

www.boatogo.com



BANK OF AFRICA
BMCE GROUP

CONSEIL NATIONAL DU PATRONAT DU TOGO (CNP-TOGO)



Aux côtés du secteur privé

Principale faitière des entreprises du Togo, le CNP-TOGO est créé en 1963 sous la dénomination de « Groupement Interprofessionnel des Entreprises du Togo (GITO) ». Le 19 novembre 1990, il a changé de dénomination et est devenu le Conseil National du Patronat du Togo (CNP-TOGO) avec son siège à Lomé sis à la cité OUA, à côté de la SGI.

Le CNP-Togo est principalement une force de proposition de politique économique et sociale, une structure dynamique de coordination, de représentation, de formation, d'information, d'action et d'étude en faveur du bien commun de ses membres et du secteur privé togolais, quelles que soient leurs formes et dimensions.

Il a pour but d'organiser les différentes professions qui sont ses composantes et de défendre les intérêts collectifs et individuels de ses membres et du secteur privé conformément aux objectifs définis ci-dessous.

Il est ouvert à toutes les Associations Professionnelles, aux Ordres Professionnels et aux Sociétés régulièrement constituées dans les conditions fixées par la législation en vigueur

et les dispositions du Règlement intérieur de l'Organisation.

L'organisation fédère à ce jour 24 associations professionnelles et environ 1400 entreprises membres provenant de tous les secteurs d'activités et de la Zone Franche. Il représente les secteurs ou branches d'activités économiques :

- Industries ;
- Banques et Etablissements financiers ; Hôtels et Restaurants ;
- Assurances ; PME/PMI ;
- Sociétés pétrolières ;
- Navigation maritime et la Consignation des navires ; Transport routier ;
- Commerce (Import- Export) ;
- Transit douane ;
- Agences de voyages et de tourisme ;
- Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ;
- Forage.

MISSIONS DU CNP-TOGO

Le Plan stratégique du CNP-Togo 2018–2022 révisé et met à jour les ambitions de l'organisation. Il présente les objectifs et les jalons déterminés par l'organisation en vue d'accroître l'impact de ses activités d'assistance et de développement du secteur privé.

Ce Plan stratégique confirme les missions du CNP-Togo qui sont :

- Permettre aux PME/PMI de disposer des meilleures conditions de compétitivité ;
- Organiser les différentes professions
- Défendre les intérêts collectifs et individuels de ses membres et du secteur privé en général.

LES ENJEUX DU CNP-TOGO

Être une force de propositions structurées pour la promotion d'un climat d'affaires propice au développement d'entreprises durables, performantes et compétitives ;

Participer activement à la promotion du secteur privé en s'engageant auprès des instances gouvernementales et parlementaires dans le cadre du renforcement de l'intégration régionale ;

Développer une offre de services de qualité adaptée à la promotion, aux besoins du secteur privé et des associations professionnelles membres ;
Consolider une organisation interne dynamique et performante.

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

De ces enjeux découlent 7 orientations stratégiques :

Améliorer la participation active du CNP-Togo aux structures de formulation de politiques et de pilotage du système économique et social du pays ;

Favoriser, stimuler et accompagner les PME/PMI dans leur conquête du marché sous régional ;

Promouvoir une offre de services de qualité capable de booster la croissance des entreprises togolaises ;

Offrir un cadre d'opportunités favorable à la création d'emplois décents et durables au secteur privé ;

Agir en vecteur de rapprochement des entreprises et de développement du partenariat public-privé ;

Moderniser la gouvernance et la communication interne et externe du CNP-Togo ;

Piloter, mettre en oeuvre, suivre et évaluer le plan stratégique.



Gouvernance

Le CNP-Togo dispose d'organes principaux et d'appui

Organes principaux

- l'Assemblée Générale
- le Conseil d'Administration ;
- le Bureau du Conseil d'Administration ;
- le Commissariat aux Comptes.

Organes d'appui :

- La Direction Exécutive ;
- Le Comité d'Éthique ;
- Les Commissions techniques permanentes

CONSEIL NATIONAL DU PATRONAT DU TOGO

Cité OUA, Boulevard EYADEMA-07
BP : 12 429 – Lomé 07
+228 79 60 32 86 / 87 +228 22 55 80 55
Site web : www.cnp-togo.org
Email : cnptogo@cnp-togo.org



**Mme Kayi MIVEDOR,
Ministre de la Promotion
de l'Investissement :**
**“la Femme entrepreneure doit être
audacieuse et croire en elle-même”**

DRYER PHOTOGRAPHIE

1- Bonjour Madame la Ministre, vous avez eu une longue et belle carrière dans le secteur privé, pouvez-vous nous rappeler votre parcours ?

Je dois dire que la grande partie de ma carrière professionnelle s’est faite dans le secteur bancaire. Juriste de formation, avec une maîtrise en Droit des Affaires de l’université de Droit de Lille (Lille II) et un diplôme d’étude supérieur spécialisé en administration des entreprises de l’Institut d’Administration des Entreprises (IAE) de PARIS I, panthéon Sorbonne, j’ai entamé mon parcours d’abord auprès de l’ancienne SNI (repris par ORABANK).

Ensuite, après cinq années au sein du groupe Shell au Togo où j’ai exercé en qualité de Responsable Juridique, je suis retournée au secteur bancaire en 2006, en tant que Directrice des Risques, puis Directrice d’Exploitation à la Banque Atlantique Togo.

Cette expérience m’a permis de faire partie des premiers cadres qui ont participé à la création de cette banque au Togo. De là, j’ai poursuivi mon parcours professionnel toujours dans le secteur bancaire au sein du groupe bancaire Nigérian, Diamond Bank en tant que Directrice d’Exploitation, puis Directrice Générale de la succursale au Togo (aujourd’hui NSIA Bank).

J’ai rejoint le groupe panafricain, ORAGROUP, en qualité de Directrice Générale Adjointe de la filiale du Togo en 2016, avant d’être nommée Directrice Générale de la filiale du Gabon en 2018 et devenant ainsi une des quatre femmes dirigeantes dans le secteur bancaire au Gabon.

J’ai eu l’honneur de me voir confier des fonctions ministérielles au sein du nouveau gouvernement formé, en novembre 2020, pour apporter ma contribution au nouveau portefeuille du Ministère de la Promotion de l’Investissement.

2- Quelle est votre analyse de la situation actuelle du secteur privé Togolais après la crise sanitaire ? quelles solutions le Ministère de la Promotion de l’Investissement peut lui apporter pour se relever ?

Le secteur privé togolais est dynamique et résilient. Il l’a prouvé lors de la crise sanitaire et dans cette période « post crise sanitaire » si l’on peut le dire ainsi. Le maintien de notre croissance à un taux positif de 1,8% en 2020 et le formidable rebond à 5,3% en 2021 montrent bien qu’il y a eu une forte reprise des activités, due au secteur privé.

Le secteur privé a su innover, découvrir de nouvelles sources d’approvisionnement et de nouveaux marchés pour s’adapter au contexte afin de continuer d’investir dans les secteurs agroalimentaire, construction, énergie, habillements et textiles.

Les mesures prises par le gouvernement sous le Leadership du Chef de l’État, Son Excellence Faure Essozimna GNASSINGBÉ dès le début de cette pandémie au Togo, ont permis tout d’abord de contenir les effets de la crise et ensuite de relancer l’économie nationale.

Ainsi le Ministère de la promotion de l’investissement veille à la mise en œuvre de la politique du gouvernement en matière de promotion des investissements durables au Togo; Concrètement cette mission recouvre des actions d’accompagnement et de facilitation pour le secteur privé dans sa démarche d’investissement, qu’il s’agisse de la phase de prospection, à l’installation et durant l’exploitation des entreprises, mais également la promotion des régimes incitatifs mis en place par l’État pour soutenir le secteur privé afin de s’assurer de leur prospérité et la création d’emplois décents et inclusifs au Togo. Enfin il s’agit d’œuvrer pour le maintien d’un cadre réglementaire moderne et incitatif à l’investissement et proposer des mesures susceptibles de garantir l’investissement durable au Togo.

3- La femme togolaise a toujours joué un rôle fondamental dans l'économie de notre pays.

Comment analysez-vous l'émergence de la nouvelle génération de femmes chefs d'entreprises au Togo ?

Les femmes togolaises ont toujours joué un rôle majeur dans l'économie du Togo. Elles jouent un rôle capital dans le commerce et constituent 57% des actifs contre 46% pour les hommes. Par le passé, leur dynamisme a été reconnu grâce aux NANA BENZ qui ont su porter au-delà du Togo, le rayonnement du commerce des pagnes.

Aujourd'hui la nouvelle génération de femmes chefs d'entreprises conserve cette aura dans le secteur du commerce, mais passe également du statut de commerçante à celui d'investisseur. Elles sont à l'écoute des besoins du marché local, international et savent s'y positionner. Elles n'ont pas peur d'innover, au contraire, elles mettent à profit les nouvelles technologies au service de niveaux de production plus complexes mais aussi plus efficaces, pour mener au mieux leurs activités.

Ce sont des femmes aux personnalités bien affirmées, audacieuses, qui sont résilientes et savent se frayer une place dans le monde des affaires.

4- Quelles sont vos relations, en tant que Ministre de la Promotion de l'Investissement avec l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Togo (AFCET) ?

Le Ministère de la promotion de l'investissement entretient d'excellentes relations avec l'AFCET. Nous partageons bien des préoccupations et le Ministère tend une oreille plus qu'attentive aux enjeux de l'association et des femmes chefs d'entreprises en général.

Le Ministère a eu le plaisir de se voir présenter l'association, ses enjeux, défis et a bien l'intention de collaborer avec l'AFCET pour faire face à ses défis.

Comment les soutenez-vous concrètement dans leurs actions ?

Le Ministère soutient l'AFCET tout d'abord en partageant avec elles les opportunités d'investissement, notamment ceux de la feuille de route 2025, afin qu'elles puissent se positionner au mieux.

Ainsi un webinaire s'est tenu avec l'AFCET au cours duquel nous avons pu échanger sur lesdites opportunités pour les femmes chefs d'entreprises et trouver des synergies éventuelles.

L'AFCET participe pleinement aux activités du cadre de concertation entre l'État et le secteur privé.

Dans nos missions de promotion de l'investissement, nous accordons une importance particulière à la promotion du genre et de ce fait à la promotion des femmes chefs d'entreprises.

C'est à travers des collaborations avec l'AFCET qu'on peut répondre en général aux besoins des femmes chefs d'entreprises.

5- Quels conseils donneriez-vous aux femmes chefs d'entreprises pour avoir accès aux investissements et pour plus de succès dans leurs secteurs d'activité ?

Le défi aujourd'hui pour tout investisseur est de savoir identifier les opportunités et les niches sur lesquels se positionner.

Mes conseils aux femmes entrepreneurs seraient donc de se tourner vers de nouveaux secteurs, de nouveaux marchés tant au niveau national, que régional ou international, être à l'écoute des tendances mondiales et savoir s'y adapter.

Traditionnellement la femme chef d'entreprise au Togo est commerçante. Je les encourage vivement à avoir l'audace nécessaire, pour passer du commerce général à l'industrie et à la transformation et créer ainsi plus de valeur et d'emplois dans notre pays.

Les crises qui secouent actuellement le monde et que nous subissons, sont de réelles opportunités pour changer de paradigme et commencer à

produire localement ces produits manufacturés que nous importons. Le marché national, régional et continental est là. Nous avons les matières premières que ce soit au Togo ou dans la sous-région. Je les encourage vivement à saisir cette opportunité.

Il est également important d'aller vers des financements innovants, souples, et se doter de plan d'actions et de modèle financier solides avec des structures de gouvernance adaptée.

Les ressources humaines sont aussi un élément fondamental, il est crucial de savoir s'entourer des bonnes compétences.

Il leur faut aussi capitaliser sur le contexte national, en sachant que le Togo est historiquement un pays de femmes entrepreneures, mais aussi récemment consacré par une étude de l'Organisation internationale du travail (OIT) comme un pays qui promeut particulièrement les femmes.

Enfin, je dirais que la femme entrepreneure doit être audacieuse et croire en elle-même.

6- Pour finir, quelle est votre vision de la future femme chef d'entreprise Togolaise ?

Pour moi, la future femme chef d'entreprise est une femme dynamique, sûre d'elle, audacieuse, résiliente, qui n'abandonne pas face aux défis entrepreneuriaux, qui comprend qu'investir est le meilleur moyen de créer de la richesse et de la valeur pour son pays, et qui sait suivre les tendances du marché avec agilité.

“

**la Femme
entrepreneure doit être
audacieuse et croire en
elle-même.**

”

Projet PRODOC : Plus de 400 millions de francs CFA pour l'Entrepreneuriat Féminin

PROJET PRODOC :
« Accélération de l'entrepreneuriat féminin et l'innovation chez les femmes dans leur transition de l'économie informelle à l'économie formelle dans un contexte de la ZLECAF »

Projet financé par le PNUD – TOGO, en partenariat avec le CNP-TOGO



Photo de famille.

Les très petites et moyennes entreprises (TPME) représentent près de 90% des unités de production, emploient environ 60% de la population active et contribuent pour 40% à la richesse nationale au TOGO. Fort de ce constat, il devient indispensable d'aider ces entreprises d'une part à avoir des ressources de production et d'autres parts il est vital d'accompagner les porteurs d'initiatives du secteur informel à se formaliser. Ainsi venant

en appui aux initiatives gouvernementales, le PNUD,-TOGO a décidé d'accompagner à travers une subvention des femmes entrepreneures de l'informel à se formaliser pour pouvoir capter des marchés régionaux et africains. À cet effet, un avant-projet portant sur l'accélération de l'entrepreneuriat féminin dans le contexte de la ZLECAF a commencé le 05 août 2022 par la proposition des listes des candidates par cinq

faitières. La constitution des jurys s'est faite le même jour pour harmoniser les critères de sélection des futures bénéficiaires.

Composition et désignation du jury : par FEFA (2), CNP (2), AFCET (2), GT-PME/PMI (2), CCI TOGO (2), FNFI (2) et PNUD (2).

Les 09 et le 10 août 2022 ont eu lieu la seconde étape qui a consisté au dépouillement des projets éligibles, aboutissant à la sélection finale.

Ainsi sur la présélection des 100 dossiers des bénéficiaires par un processus interne au sein de FEFA (20), AFCET (20), GPME/PMI (20), CCI TOGO (20), FNFI (20) et la Vérification de la conformité des dossiers par rapport aux critères d'éligibilité, 50 bénéficiaires sont prévues pour devenir les lauréates.

Plusieurs réunions ont eu lieu entre les membres du CNP-TOGO et le cabinet Newgen Advisory Int'l afin de faire l'état des lieux des dossiers des faitières et de déterminer la montant à allouer aux femmes entrepreneures bénéficiaires.

Pour donner plus de force au projet, deux incubateurs : Innov'up et Energy génération ont été désignés pour accompagner les futures lauréates à être compétitifs sur le marché de la zone de libre-échange.

La cérémonie du lancement officielle du projet s'est déroulée le lundi 07 Novembre 2022, au siège du CNP-TOGO.

Elle a été présidée par le Représentant Résident Permanent du PNUD-TOGO, le Président du CNP-TOGO et la Représentante de la Promotrice des femmes entrepreneures.

Plusieurs autorités du gouvernement, directeurs de sociétés et autres organisations internationales ont assisté à cet événement.



Visites des stands d'exposition des produits

A l'issue de la cérémonie, le PNUD en partenariat avec le CNP-TOGO et les faïtières ont annoncé des subventions de plus de 434 Millions de Fcfa à 35 jeunes femmes entrepreneures bénéficiaires.

L'AF CET a reçu un chèque de 73 Millions de FCFA pour accompagner les 5 femmes entrepreneures qu'elle a coptées.



Remise d'un chèque de 73 millions f cfa par le Président Directeur Général de NIOTO à la Présidente de l'AF CET.



L'assistance

Bien que cet évènement soit bienheureux pour les faïtières et leurs bénéficiaires, le plus éprouvant reste à venir : la période d'incubation des 35 bénéficiaires. C'est une période de six mois au cours de laquelle les bénéficiaires seront initiées et accompagnées par des incubateurs retenus pour le projet PRODOC. Les lauréates n'ont pas hésité à manifester leur disponibilité et leur coopération pour la pleine réussite du projet.



**Mme Valentine Akoele SAMA,
portrait de la Présidente
de l'AFCET**

**1- Madame Valentine Akoélé SAMA,
Présidente de l'AFCET, vous êtes
une (entrepreneure) femme cheffe
d'entreprise Togolaise, pouvez-vous nous
décrire votre parcours ?**

Avant de rentrer au Togo en 2012 pour contribuer au développement de mon pays, j'ai travaillé en France dans différentes structures dont la Société Générale Asset Management (SGAM) à Paris, TOTALFINAELF à Paris ; au siège de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) à Paris. Parallèlement, J'ai fondé et coordonné un programme JEP 2007- 2014 d'employabilité et d'insertion socio-économique des jeunes en partenariat avec la Mairie de Paris, la Région Ile de France, BNP Paribas l'Ambassade des Etats-Unis à Paris.

Chemin faisant, ayant beaucoup appris, je trouvais reconnaissant de mettre ces différentes expériences cumulées au service de l'Afrique en commençant par mon pays le Togo. C'est ainsi que j'ai créé en 2012 VALKEN'S CONSULTING qui accompagne les secteurs public et privé à la planification du développement, à l'exécution et au suivi-évaluation pour la réduction des inégalités sociales et l'amélioration des conditions de vie des populations. C'est ce que j'aime faire et sais le mieux faire !

Dans cet esprit, j'assiste techniquement aussi en tant que Consultante internationale en Economie de développement des organismes internationaux (Bit, Bad, BM,...) entre autres, j'ai appuyé le Togo pour l'élaboration du Programme Emploi-Jeunes 2014-2018. En 2018-2019, la BAD m'a fait confiance en me missionnant au Gabon pour l'implémentation du système du suivi-évaluation et l'élaboration du manuel associé pour un programme national de Renforcement d'employabilité des jeunes et la protection sociale. En 2019-2020, J'ai été recrutée par la BAD en tant que Cheffe de mission adjointe pour conduire une «Étude d'élaboration d'un vaste programme régional sur la Jeunesse et les femmes pour la Reconstruction Post-Conflict dans la Région des Grands Lacs (Burundi - Centrafrique – Congo Kinshasa). Tout récemment 2021-2022, j'ai été heureuse de coordonner une étude étant Cheffe de mission – pour l'élaboration de la « Stratégie

nationale de mobilisation de l'aide pour le commerce au Togo ».

Concernant mon parcours éducatif, j'ai fait un troisième cycle en Sciences sociales et économiques, précédé d'un master en Economie solidaire et logique du marché et un mastère spécialisé en Finance Entrepreneuriale : Gestion de Projets et Évaluation des politiques publiques.

**2- Vous êtes Fondatrice, Directrice
Exécutive du cabinet VALKEN'S
Consulting Togo, quelles sont les activités
de votre société et comment se porte-elle ?**

VALKEN'S CONSULTING est un cabinet spécialisé en ECONOMIE DE DEVELOPPEMENT et Evaluation des programmes et projets de développement pays, précisément les études, la formation d'adultes & RH et l'évaluation. Inspiré par notre plan stratégique décennal 2015-2025, nous avons atteint seulement 15% de notre vision en 2022.

VALKEN'S a 10 ans d'existence (2012- 2022), est implanté dans 3 pays (Bénin, Côte d'Ivoire et Bénin) et a fait des actions de formations +1710 cadres, personnel d'appui ainsi que des plans stratégiques, des missions en suivi et évaluations et des programmes d'accompagnement au développement du secteur privé.

Aujourd'hui, les activités reprennent petitement après un temps mort dû au Covid 2019 et la crise mondiale. La vie des entrepreneurs n'est pas de tout repos.

Toutefois selon la vision que l'on a pour son entreprise, les règles du jeu changent ! L'entrepreneur nage contre le courant pour déjà exister, se développer pour devenir grand, fort et durer longtemps. Pour ce faire, la discipline dans la constance est notre quotidien. J'évite de rester dans la zone de sécurité, ne pas s'abandonner à la complaisance, face à la concurrence exponentielle qui est aussi un défi très stimulant à la créativité et l'innovation. Conquérir son marché demande de l'audace, la dose de patience et la confiance. A VALKEN'S nous travaillons inlassablement pour cela et y croyons mordicus !

3- Vous avez intégré l'AF CET en tant que femme cheffe d'entreprise, quelles sont vos expériences au sein de cette association ?

Dès mon retour au Togo, j'ai adhéré à l'AF CET en 2013 parce que je crois en la force d'une telle organisation. Avant d'être élue Présidente de l'AF CET pour la mandature 2021-2023, J'ai été successivement Vice-Présidente 2018-2020 et Secrétaire Générale 2014-2018.



Valentine Akoele SAMA - DG VALKEN'S

4- Présidente de l'AF CET pour le mandat de 2021-2023, quelle est votre vision du rôle de la femme chef d'entreprise et de l'AF CET dans le secteur privé Togolais ?

L'AF CET a 21 ans en 2022, compte une quarantaine de membres évoluant dans 13 domaines d'activités avec une grande expérience chacun. Comment répondre efficacement aux besoins de nos membres et capitaliser substantiellement sur leurs expériences ?

L'AF CET dans sa vision énoncée en début de mandat, se veut être un Patronat féminin et

Partenaire de choix de l'Etat togolais, « Devenir un réseau incontournable de femmes chefs d'entreprises solidaires d'une même cause, fortes économiquement, capables d'influencer positivement les décisions impactant les cadres juridique, social et économique pour le bien-être et l'épanouissement de la femme togolaise ». Notre bureau actuel composé de 5 membres, a mis en place un plan d'actions qui comporte 20 actions dont 4 réformes et 16 projets / activités.

Nous savons tous que dans chaque femme togolaise, il y a une part d'entrepreneuriat, de trading. 51% de la population est féminine, Le commerce constitue un levier important pour la croissance économique du pays. Sa valeur ajoutée à la croissance économique du Togo est passé de 222,2 milliards FCFA en 2017 à 246 milliards en 2020 avec un pic en 2019 qui a atteint 251 milliards de FCFA. La chute de la valeur ajoutée en 2020 est aux effets de la pandémie de la COVID-19. Sa contribution au taux de croissance du PIB est en moyenne de 0,1% sur la période 2017-2020

Pour moi la femme chef d'entreprise a un rôle multi dimensionnel, que ce soit dans l'éducation de ses enfants, la gestion de son business et de son foyer, la conquête du marché, la femme chef d'entreprise a une source d'énergie à l'infini pour elle-même d'abord et pour son environnement. Une fois convaincue de son potentiel, elle se bat au quotidien pour apporter de la valeur ajoutée à son affaire.

5- Quels sont les moyens que vous avez mis en place depuis le début de votre mandature pour réaliser vos objectifs pour l'association et où en êtes-vous ?

Dès le début du mandat, dont nous sommes issues, nous avons rencontré les autorités et institutions publiques, privées et organismes internationaux sur le territoire national pour leur présenter les membres du nouveau bureau élu et notre plan d'actions 2023.

Aussi, nous avons rencontré des institutions financières de la place qui nous ont présenté leurs produits financiers spécifiques pour les femmes



entrepreneures, dont les membres pourront bénéficier en cas de besoin.

Toujours en phase avec notre plan d'actions 2023, voté en Assemblée générale à l'unanimité, nous avons mis en place des commissions pour réaliser les projets découlant de notre plan :

- Commission « La Voix de l'Afcet »
- Commission « Une femme une identité »
- Commission « Afcet WEBINAIRE »
- Commission « Préparation des 20 ans de l'AF CET en 2022 »
- Commission « appui au renforcement de capacités des membres »

L'Afcet vient d'être retenue dans le projet PRODOC-PNUD coordonné par le CNP-Togo et le PNUD. 5 jeunes femmes entrepreneures du grand Lomé seront incubées et bénéficieront d'une subvention de 7500 USD.

A mi-mandat, nous sommes à 60% de la réalisation du plan d'avions 2023.

6- L'AF CET est membre du PATRONAT et de différentes associations professionnelles, quels sont les avantages pour ses membres et que souhaiteriez-vous de plus de ces partenariats ?

A travers son affiliation au patronat l'AF CET affirme sa position de Leadership féminin. Ces partenariats permettent à l'AF CET via ses membres de se donner plus de visibilité sur le plan national et international. Le fait d'appartenir à une faîtière permet aux membres de participer aux discussions de développement des activités. Aussi, le Patronat est un lieu d'écoute et de défense de ses membres. La participation aux séminaires et ateliers de formation sur des sujets d'intérêt pour ses membres contribuent à s'ajuster face au marché. La formulation des plaidoyers dans la prise en compte des questions économiques, sociale et de développement du statut de la femme. Vous savez, l'AF CET aspire à devenir un Patronat féminin, il est important que les membres soient là où se prennent les décisions pour y contribuer efficacement et saisir aussi des opportunités pour éclore et réaliser notre vision.

Ce que je souhaiterais de plus de ces partenariats, au niveau interne que l'Afcet soit plus sollicitée dans les réflexions impactant la vie économique des femmes ; aussi c'est de rendre fonctionnel les comités externes au CNP rattachés à l'Etat dont nos membres siègent sur papier mais ne participent pas concrètement pour apporter leurs contributions.

7- L'État Togolais a pris des mesures incitatives pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin en particulier, quelles sont vos actions ou plaidoyers en tant que Présidente de l'AF CET pour la défense des intérêts des femmes chefs d'entreprises auprès des autorités publiques ? quels partenariats avez-vous ?

Le Bureau et moi-même, avons échangé avec plusieurs Autorités dans la promotion de la femme chef d'entreprise au Togo ; la prise en compte des questions économiques, sociale et de développement de la femme et la cherté de la vie ; de même que dans le cadre des 25 % des marchés publics réservés aux jeunes et aux femmes de tous âges. L'Office Togolais des Recettes (OTR) accompagne l'Afcet sur l'un de ses projets « Une femme, une identité ». D'autres partenariats très intéressants sont en cours de signature.

Aujourd'hui l'AF CET siège au Cadre de Concertation Etat- Secteur privé institué par Décret présidentiel en 2018.

Un de nos plaidoyers pour l'émergence effective des PME / PMI concerne l'endogénéité, la domestication locale des marchés, la préférence nationale, pour développer des entrepreneures solides et durables, capables de booster le PIB national, faisant la fierté de notre pays comme au temps des Nanas Benz ; et de contribuer conséquemment à la stabilité socioéconomique des jeunes.



L'équipe VALKEN'S

Après le Covid : Comment relancer nos entreprises ?

POST-COVID

La vie d'un entrepreneur n'est pas censée être un long fleuve tranquille. Elle est parsemée fort heureusement d'ouragans, de tornades, de séismes, de pluies diluviennes ainsi que de doux vents, de fines pluies et de soleil radieux. Car, peu importe le contexte, les entrepreneurs ont pour mission de trouver des opportunités dans tous les environnements, hostiles ou non, et d'y apporter des solutions en vue de créer de la prospérité.

Les entreprises membres de l'AF CET étaient aux premières loges pour gérer le covid et les conséquences économiques et sociales qui en ont découlées. Les entreprises de certaines de ses membres ont été quasiment asphyxiées dans certains secteurs tels que l'hôtellerie, la restauration, le voyage, les loisirs pour ne citer que ceux-là. Mais grâce à l'expérience et à la pugnacité de leurs managers, ces entreprises ont progressivement repris leurs activités. Le covid ne peut pour autant être catalogué comme un souvenir du passé. Loin s'en faut, car le chamboulement produit au niveau des entreprises persiste et tend à s'aggraver avec l'effet conjoint des corollaires de la guerre en Ukraine.

Il est important de se préparer pour gérer la phase post covid avec perspicacité et succès.

En ce qui concerne la plupart des entreprises membres de l'AF CET trois défis majeurs se présentent à elles :

1. Le réseau



De grandes opportunités sont en cours au Togo et dans un futur proche. On peut citer le Projet de promotion de l'entrepreneuriat féminin et d'appui à la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles (PRODEF). Ce projet qui a pour ambition de soutenir 50 000 entreprises féminines est en cours de rédaction. Il sera porté par le Ministère en charge de l'agriculture avec l'appui financier de l'Agence Française de Développement (AFD). Un autre projet dénommé Cohésion sociale est en cours d'élaboration et sera quant à lui porté par le Ministère du Développement à la base.

Ces deux importants chantiers du gouvernement, pour ne citer que ceux-là représentent des opportunités à saisir. Dès maintenant, il est impératif de tisser les relations nécessaires pour en tirer le meilleur parti. Les réseaux des unes et des autres devront servir à obtenir les informations claires pour avoir le meilleur positionnement possible pour nos membres au regard de ces appuis techniques et financiers. Le réseau devait également comprendre l'accès privilégié au financement des activités. Le management de l'association devra prioriser l'activation des carnets d'adresses pour formaliser les contacts entre les membres et les établissements financiers grâce à des activités précises tels que des speed dating, des rencontres B to B, des sessions de pitching etc.

2. Les marchés



L'ambition de l'AF CET est, entre autres, de fournir de l'information stratégique à ses membres. Un marché que l'AF CET ne peut ignorer est celui de la Zlecaf. Certaines organisations sœurs, comme Innov'up et d'autres regroupements de jeunes entrepreneurs, s'activent déjà pour en maîtriser les contours. Il est essentiel de leur emboîter le pas. Juste pour information la ZLECAF, Zone de libre-échange continentale africaine, est mise en place pour faciliter la libre circulation des biens et des services et contribuer par conséquent au développement du commerce intra-africain.

Ceci n'empêche pas toutefois que L'AF CET s'intéresse étroitement à des coopérations bilatérales avec des organisations similaires qui existent dans d'autres pays et avec lesquelles des échanges commerciaux peuvent être amorcés.

3. La technologie



Une des contraintes des entrepreneures de l'AF CET est d'ordre technologique. Il serait indiqué que des contacts soient pris avec des entreprises ou industries qui conçoivent, construisent ou commercialisent de la machinerie industrielle ou offrent des solutions technologiques réellement adaptées aux besoins et à la taille des entreprises, afin de les présenter aux membres.

La question récurrente de l'emballage par exemple devrait cesser de hanter les membres de L'AF CET, car ce ne sont pas les solutions qui manquent. Bien au contraire, les membres devraient avoir l'embaras du choix à ce sujet.

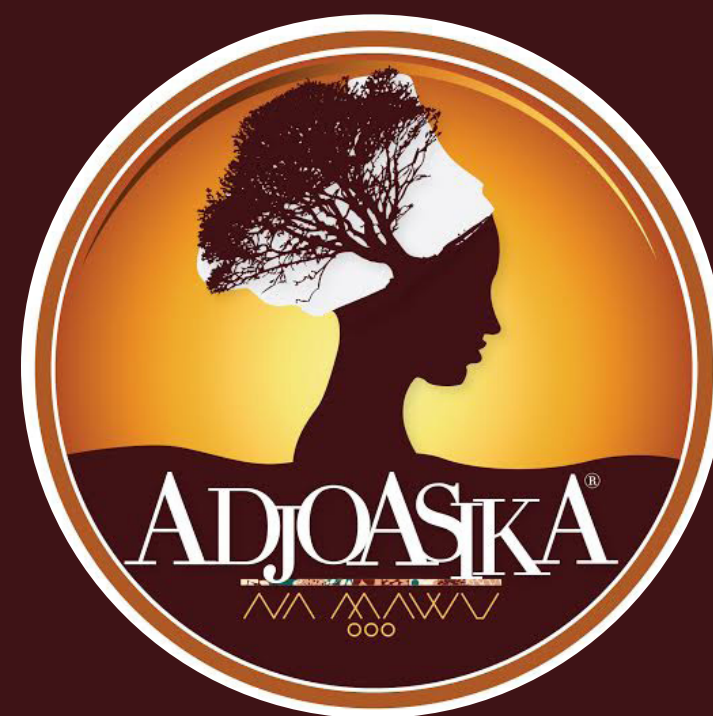
Voilà de manière non exhaustive, trois orientations pour amorcer la reprise des affaires dans le contexte post-covid.

Deladem SODATONOU
Membre de l'AF CET
(Directrice de ANAÏS CONCEPT)
&
Ékué KOMLAN
Manager de l'Agence
EZO STRATÉGIES int.

Entrepreneure d'Aujourd'hui : Adjoavi CODJO (ADJOA SIKA)

Présentation
de la marque

ANM



L'art créatif : j'ai toujours voulu embrasser ce domaine, j'en rêvais déjà au lycée. Mon plus grand désir était d'impacter mon environnement à travers des créations inspirées de mes racines... Je suis CODJO Adjoavi, une jeune femme de nationalité Togolaise, titulaire d'un Diplôme d'Etude Supérieure Spécialisé (DESS) en Droit des Affaires et Fiscalité. Mais je me sentais comme un lion en cage derrière un bureau. Et puis promouvoir l'artisanat, valoriser les artisans, pour moi c'était la meilleure cause à défendre.

Depuis toujours passionnée par le fait mains et la création, je me suis aujourd'hui affirmée dans ce domaine en lançant en 2011, une marque et une entreprise dédiée à l'artisanat africain : « **ADJOASIKA NA MAWU** ». De ma chambre d'étudiante, je réalisais des accessoires en pagne et perles traditionnelles. En réalité, j'entendais défendre mon identité africaine dans les objets de tous les jours, face à un style massivement « importée » qui obstruait notre histoire et nos origines.

Mes créations s'intègrent au quotidien de mes clients. Pour mieux y correspondre, ma marque a évolué au fil des années et propose des produits variés en prêt à porter : vêtements (homme-femmes-enfants), accessoires, articles de bureaux, cadeaux d'entreprises, articles de décoration.

2015 est une année décisive : la marque « **ADJOASIKA NA MAWU** » est déposée, l'entreprise créée et la boutique inaugurée à Lomé, la capitale togolaise. L'équipe se renforce également avec l'aménagement d'un petit atelier de 3 couturières permanentes et un réseau d'une vingtaine d'artisans ; cordonniers, tapissiers, relieurs, tailleurs, tisserandes, teinturiers etc... Dans la foulée, une variante gourmande de business gift et goodies voit le jour avec « Les Noumévivi de la Dadavi », une gamme de confiseries traditionnelles revisitées.

La marque confirme alors sa vocation de valoriser non seulement l'artisanat local en sublimant les matériaux et les produits authentiques de la terre mère d'Afrique ; mais aussi la dignité des « petites mains » souvent marginalisées et pourtant garantes d'un savoir-faire unique cristallisé dans notre patrimoine. C'est pour moi, une opportunité de porter et valoriser ces artisans de tout corps de métiers. Ainsi, la boutique ADJOASIKANAMAWU est un espace dense et coloré, un univers où l'on retrouve une belle diversité des produits. Cela me permet de participer activement à la réalisation de certains objectifs de développement durable tels que notamment ; l'égalité entre les sexes, l'accès à des emplois décents, la réduction des inégalités, ou encore la consommation responsable.

Mon parcours professionnel dans le milieu de la création s'est construit non pas par des formations dédiées mais grâce à ma clientèle : chaque nouvelle commande est un défi qui, une fois relevé, me propulse à un niveau supérieur d'expertise. De plus, mes collaborations avec des créateurs confirmés, m'ont permis de me perfectionner et de mieux mesurer l'importance de mon métier d'artisane. Toutes ces années se sont parsemées de difficultés dont la plus épineuse reste le caractère dévalorisant attaché à ce métier, et ma condition de femme. Il fallait essentiellement gagner la crédibilité auprès du public pour gagner son respect et sa confiance. Ainsi, au bout d'un dur labeur, de petites victoires m'ont reconfortée. Retenue pour le IVLP (International Visitor Leadership Program) et AWEP (African Women Entrepreneurship Program) j'ai bénéficié d'un séjour d'échange avec des entrepreneures africaines et américaines dans quatre (4) Etats aux USA, octroyé par le département d'Etat Américain par le biais de l'ambassade des Etats Unis au Togo en 2016. La même année, je fus sacrée meilleure entrepreneure par le mensuel **IN MAGAZINE** au Togo. Je suis également active dans plusieurs associations professionnelles au Togo en tant que responsable de projet, chef de mission et de formation ou encore trésorière générale.

En Mars 2019 je fus retenue au programme Tony Elumelu Foundation Entrepreneurship Program pour mon projet de goodies et business gift « Les Noumévivi de la Dadavi ». En Aout 2019, se concrétise notre premier partenariat de représentation ferme à Abidjan et à Accra en 2020. Je fus également invitée en octobre 2019 au premier focus group du projet SALMA (Strategic Aliances : Latin America Meeting Africa) organisé par la Konrad Adenauer Stiftung Academy à Cadenabbia en Italie.

Plus qu'une passion, je considère mon métier comme une mission : celle de porter et de faire porter l'Afrique avec élégance et fierté. J'ambitionne de faire partie des références dans mon domaine afin d'impacter positivement ma communauté, ouvrir la voie aux futures générations. Je remercie la Providence et toutes les personnes que j'ai eu la grâce de rencontrer pour le chemin déjà accompli... l'histoire continue !



ellever
par Ecobank

Créé pour les entreprises axées sur les femmes

Conçu sur mesure pour vous apporter les outils qu'il vous faut
pour réussir et vous proposer :

Une meilleure gestion de trésorerie | Des financements à coût réduit | Des services à valeur ajoutée

Pour en savoir plus, cliquez ici ou contactez-nous au +228 92 07 07 77 or +228 22 21 72 14

BANQUE COMMERCIALE

ecobank.com



Ecobank
La Banque Panafricaine



**Le Coup de Cœur de la Voix :
“Et la Suite” Vernissage de
Mme Sophie AGBO
(Galerie Soraya)**



«Et la Suite» : Sophie Agbo et la Galerie Soroya créent l'événement

Du 10 au 17 juin 2022, la Galerie SORAYA a organisé à l'hôtel Onomo l'exposition dénommée « Et la suite... ». Il s'agit d'un vaste projet lancé par ladite galerie pour redynamiser et faire rayonner l'art contemporain au Togo. Joseph Amédokpo (76 ans, artiste peintre), Barnabé Edem Folly Sallah (51 ans, artiste plasticien) et Akpéhou Gustave Djonda (50 ans, artiste plasticien), de renommée internationale, ont exposé une quarantaine d'œuvres. Un évènement bien réussi pour Sophie Agbo, patronne de la Galerie SORAYA.

L'exposition était placée sous les auspices de Gervais Koffi Djondo. Elle a bénéficié du soutien du ministère de la culture et du tourisme. Durant l'exposition cohabitaient l'expressionnisme abstrait, le semi-abstrait et le dialogue surtout que les œuvres exposées sont celles de trois artistes issus de trois écoles et également de trois générations différentes.

La galerie Soroya avait voulu mettre ainsi en avant, par cette initiative, trois artistes plasticiens

togolais de renommée internationale qui appartiennent certes à de différentes générations, mais qui restent heureusement proches par cette même diversité qui finit par créer une « connexion intergénérationnelle ».

« L'exposition «Et la suite...» a pour ambition d'être un grand rendez-vous national des professionnels des arts plastiques en vue d'insuffler une dynamique nouvelle et sans précédent au secteur culturel », avait déclaré Sophie Agbo, patronne de la Galerie SORAYA.

Sur cette exposition, Joseph Amédokpo (76 ans, artiste peintre), Barnabé Edem Folly Sallah (51 ans, artiste plasticien) et Akpéhou Gustave Djonda (50 ans, artiste plasticien) constituaient un trio d'artistes talentueux et très proches par leur quête du beau, indépendamment de leurs âges variés ; mais dont l'art et le savoir-faire traversent les frontières.





Joseph Amedokpo représente l'une des figures les plus expérimentées de son secteur d'activités, avec un art rodé et mature. Gustav Djonda renvoie l'image de la jeune génération, mais déjà pourvue d'une expérience qui force l'admiration. Entre ces deux extrêmes, se positionne Barnabé Sallah qui constitue le trait d'union.

Akpéhou Gustave Djonda – le plus jeune du trio – a axé son exposition sur la « parole » à travers une quinzaine d'œuvres d'arts.

« Mes œuvres sont en cercle ou demi-cercle. Pour moi, la « parole » nécessite l'enclos, un enfermement, la confiance de se voir et se parler. J'ai abordé l'actualité, l'importance qu'on donne à la parole dans une conversation : il y a un récepteur, un émetteur et la parole au milieu. Comment traitons-nous la parole dans nos maisons, sur les lieux de travail, entre collègues d'un même service... Est-ce que la parole est bâclée ? Est-ce qu'elle est respectée ? Comment la parole est tenue ? », a-t-il dit.

Sophie Agbo a salué « une belle et fructueuse connexion artistique intergénérationnelle ».

La Galerie Soraya et les trois artistes souhaitent que Lomé devienne un carrefour, une scène artistique dense, dynamique et bien animée.

L'exposition a été marquée également par une conférence-débat animée sur la « certification des œuvres d'arts ». En plus, les trois artistes ont expliqué au public composé notamment des élèves et étudiants, leur démarche et surtout les différents tableaux.

Sophie Agbo, l'expérience au service de l'art

La galerie Soraya est l'une des plus anciennes galeries d'œuvres d'arts au Togo, créée en 2000. Elle est devenue un incontournable carrefour des arts plastiques contemporains du Togo ces trente dernières années.

Elle a accompagné plusieurs artistes et a rencontré ceux de renom comme Paul Ayi, Salaper, Agboli père, Agboli fils et autres. Plusieurs générations sont passées par elle. Sur le plan africain et international, la Galerie SORAYA a travaillé en partenariat avec des galeries sœurs d'art contemporain dans plusieurs pays.

La galerie est dirigée depuis 1998 par Sophie Agbo, Galeriste de formation. Mme Agbo a, à son actif, plusieurs formations en décoration intérieure et en encadrement d'œuvres d'art.

De 2000 à 2003, la Directrice de la Galerie Soroya a suivi des formations en technique d'encadrement d'œuvres d'art respectivement à STOUOLS (Paris-France), ALBOR (Italie) et ADHISA (Toledo-Espagne).

En 2004, Sophie Agbo va suivre une formation en décoration intérieure à ART'E (France) pour diversifier ses compétences dans le secteur.

Mais toujours en quête de perfectionnement, Mme Agbo va suivre en 2005 une nouvelle formation en technique d'encadrement d'œuvres d'art à Atelier ED'ENE ART (France). En 2009, elle retournera en France pour une nouvelle formation en décoration intérieure à Garcia (France).



LE GROUPE SUNU

**A LE BON PROFIL POUR
VOUS ACCOMPAGNER**



*Des Professionnels
de Banque, Santé & Assurances
à l'écoute de vos besoins*



SUNU Assurances Vie Togo

+228 22 21 36 56

SUNU Assurances IARD Togo

+228 22 21 10 33

SUNU Bank Togo

+228 22 21 20 47

SUNU Santé



+228 90 18 03 18

SUNU GROUP | www.sunu-group.com



Pour la promotion de
l'entrepreneuriat féminin.





Numéros utiles

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
22 21 20 25

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
22 21 36 74 / 22 21 50 10

OTR
22 21 56 26 / 22 21 26 66

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU TOGO
22 21 20 65

CNP-TOGO
22 55 80 55

AGET
22 21 95 85

AFCET
91 23 76 32

SURETÉ NATIONALE
22 21 21 21

DÉRANGEMENT ET SAV
119

PROTECTION DE L'ENFANT
111

AMBULANCE
22 21 25 01

PREFECTURE DU GOLFE
22 21 16 19 / 22 21 29 23

HORLOGE PARLANTE
116

DOUANES
22 21 26 57 / 22 26 81 73

GENDARMERIE
22 21 26 05 / 37 / 35

POLICE SECOURS
117 depuis un poste fixe, 161 depuis un mobile ou 22 22 21 21 / 22 22 32 47

SAPEURS POMPIERS
118 / 22 21 67 06 / 22 22 00 04

COMMISSARIAT CENTRAL
22 21 28 91

COURS SUPREME
22 21 73 73

SERVICE ACCUEIL AÉROPORT
22 23 60 60 / 22 23 60 61

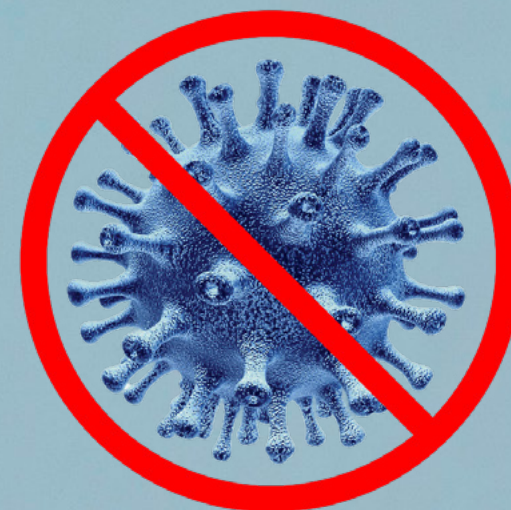
DIRECTION DE LA PROMOTION TOURISTIQUE
22 21 43 13 / 22 21 56 62

AGENCE DE PRESSE (ATOP)
22 21 25 07

AGENCE NATIONALE DE L'AVIATION CIVILE
22 26 37 40

S.A.L..T.
22 23 60 80 / 22 23 60 61

MÉTÉOROLOGIE
22 26 48 06



STOP CORONAVIRUS

Le combat n'est pas fini.
Continuons à pratiquer
les gestes barrières !





**RAVITAILLEZ-VOUS
CHEZ NOUS.**



T-Card

T-Card



de Client
du Stationnaire la carte
est d'Inscrire l'adresse de livraison

T-Gaz

12.5



T-Oil

T-Oil